



Vägledning Samarbete och Information för SI-kommittéer



Anonyma Alkoholister

Innehåll

Inledning	3
Att föra budskapet vidare	4
AA:s Informationspolicy	5
Om anonymiteten	6
Vad är en SI-kommitté?	7
Hur fungerar en SI-kommitté	8
Fokusområden	9
Hitta informationstillfällen	10
Om informationsmötet	11-12
Att genomföra en information	13
Att presentera AA	14
Godkänt material	15
Vår berättelse berör	16
Delta i mässor	17-18
Digitala informationer	19
Kontakt med massmedia	20
Hur hittar man SI-kommittén	21
Vad säger Traditionerna	22-23
Frivilliga sökes	24

Inledning

“Vi måste göra mer för vår egen skull. Utanför varje AA-grupp i landet finns fortfarande tusentals med alkoholister som lider. Människor dör. Vi har givits förmågan att rädda liv såsom vi själva blivit räddade, genom att föra budskapet vidare.

Hur kan vi, när vi har lösningen i vår hand, underlåta att sträcka ut den? Hur kan vi vara så självgoda att vi säger att vi ger gärna bort gåvan, men **endast** om du lyckas hitta till oss?”

Bill W ur Hjärtats Språk

I samma bok erinrar Bill oss om att vi under inga omständigheter bör tycka att Anonyma Alkoholister är svaret på allt som har med alkoholism att göra.

Budskapet är tydligt. AA kan inte vara en isolerad företeelse i ett samhälle där tusentals alkoholister lider och går under. Bill menar att vi har ett ansvar att samarbeta med alla de som möter dessa alkoholister för att ge de som kan och är villiga, chansen till ett varaktigt tillfrisknande.

AA är utan tvekan en resurs i samhället som räddat tusentals liv och vår uppgift är att ta detta ansvar och samarbeta med de professionella; med sjukhus, kyrkor, sociala myndigheter, behandlingshem, rättsväsende och institutioner. Inte genom att konkurrera om lösningen, utan genom att utgöra ett värdefullt komplement till all annan vård.

Femte traditionen

Vårt enda syfte är att föra budskapet vidare till de alkoholister som fortfarande lider.

Tusentals alkoholister famlar efter en lösning och är villiga att göra vad som helst för att slippa ifrån sin fångenskap. Endast några få hittar till AA medan många andra går under.

AA kan hjälpa fler om vi bara visste var de fanns. Fast det vet vi. Redan de första nyktra alkoholisterna i AA kom på det. Idag finns det en välbeprövad modell hur vi faktiskt kan hitta fler att föra budskapet till.

Samarbeta med dem som träffar alkoholister

Hälso- och sjukvården möter alkoholister ofta i sitt jobb, för att inte tala om Psykiatrin, Beroendeenheter med flera. Men inte bara där. HR, personalavdelningar i företag, kommuner och större organisationer möter dem. Själasörjare, diakoner och präster möter dem liksom polis och rättsväsende. AA har redan från första början förstått vikten av att samarbeta med dem. Men hur är det idag? Vi kan inte sitta i våra möteslokaler och förvänta oss att de ska hitta till oss. AA behöver vara en aktiv resurs i samhället för att hjälpa fler.

AA är en viktig resurs i samhället

Vi måste inse att AA med sina nära 500 grupper är ett stort nätverk som är en viktig resurs i samhället. Och samhället måste också inse det. På många orter har AA-grupper gått samman och bildat kommittéer för Samarbeta och Information, SI-kommittéer

AA:s Informationspolicy

Redan tidigt i AA:s historia upptäckte man riskerna med dåligt förberedd och spontan information. I värsta fall kunde det leda till vilseledande och felaktiga artiklar i massmedia som skrämde folk från att söka sig till vår gemenskap. Vid Servicekonferensen 1956 antogs denna informationspolicy för AA:

I alla kontakter med det offentliga är AA:s enda syfte att hjälpa den alkoholist som lider. Om vi alltid är uppmärksamma på vår personliga anonymitet, tror vi att detta låter sig göras genom att berätta för de alkoholisterna som lider och för de som är intresserade av deras problem, om våra erfarenheter som individer och som en gemenskap hur man lär sig leva utan alkohol.

Vi tror att våra erfarenheter bör göras tillgängliga frikostigt till alla som uttrycker ett uppriktigt intresse.

Vi tror dessutom att alla våra ansträngningar på detta område alltid bör avspegla tacksamhet för gåvan att vara nykter och vår medvetenhet om att många utanför AA är lika bekymrade över det allvarliga problemet med alkoholism.

1973 gjordes tillägget:

Vi måste alltid erkänna att vår kompetens att tala om alkoholism är begränsad till Anonyma Alkoholister och dess program för tillfrisknande.

Om anonymitet

Många undrar om detta med att informera är ett brott mot anonymitetsprincipen. Det enkla svaret är, Nej. Att berätta om AA och sina erfarenheter på sjukhus, skolor, företag etc är inte att bryta mot anonymitetsprincipen.

Anonymitetsprincipen har tre huvudsakliga innebörder:

- a) Vi värnar starkt om varje AA-medlems rätt att få vara anonym
- b) Den är grundvalen för våra Traditioner och påminner oss om att sätta princip före person
- c) Varje AA-medlem sätter själv gränsen för sin egen anonymitet men Elfte Traditionen sätter den övre gränsen, dvs vi ska inte framträda med namn och bild i AA-sammanhang i press, radio, tv (och Internet)

Anonymitetsprincipen gäller enskilda medlemmar. AA som sådant ska inte vara anonymt, tvärtom vill vi att AA ska vara så synligt som möjligt i samhället så den som söker hjälp kan hitta oss.

Information och tolvtestegsarbete

Information- och samarbete syftar till att nå fler alkoholister som lider och berätta om AA:s lösning utifrån våra erfarenheter. Och i bästa fall få dem intresserade av att besöka ett möte.

Det är i grupperna som tolvtestegsarbete sker. När någon eller några AA-medlemmar möter upp och berättar om sig själva och följer med nykomlingen på sitt första möte och kan bli dennes kontaktperson inledningsvis.

Vad är en SI-kommitté?

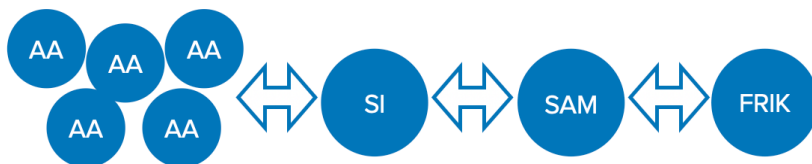
Det är en grupp AA-medlemmar som knyter kontakter med professionella i samhället som i sitt arbete har patienter eller medarbetare med alkoholproblem, för att informera om AA och hitta former för samarbete. Huvudsyftet är att erbjuda hjälp till de alkoholister som söker efter en lösning på sitt alkoholproblem.

Hur startar man en SI-kommitté?

AA som sådant bör aldrig organiseras, men vi kan tillsätta styrelser eller kommittéer för service som är direkt ansvariga inför dem de tjänar.

I enlighet med vår nionde tradition kan vi tillsätta kommittéer för service som är ansvariga inför dem de tjänar.

Det innebär att en eller flera AA-grupper eller en krets kan tillsätta en SI-kommitté och nominera medlemmar till den. Det behövs också några eldsjälar som är villiga att ta sig an arbetet förstås.



Representanter från SI-kommittén återrapporterar till sina uppdragsgivare om arbetet i kommittén och till informationssamordnaren (SAM) i kretsen, som i sin tur har kontakt med Förtroenderådets Informationskommitté (FRIK).

Hur fungerar en SI-kommitté

Det finns några praktiska rekommendationer för hur en SI-kommitté bör arbeta och fungera.

- Nybildade SI-kommittéer ska registreras hos Förtreoenderådets Informationskommitté (FRIK) info@aa.se
- En SI-kommitté bör ha egna regelbundna arbetsmöten, till exempel en gång i månaden.
- Kommittén kan ha 2-5 valda tjänare, varav en sammankallande samt en sekreterare och ev kassör och obegränsat antal frivilliga.
- All AA-information och samarbete är alltid kostnadsfri. Har kommittén omkostnader, milersättning etc ska detta finansieras antingen genom frivilliga bidrag eller äskande hos kommitténs uppdragsgivare.
- Inom kommittén finns olika arbetsuppgifter. Vissa medlemmar har tid och möjligheter att ringa och maila tillänkta företag eller vårdgivare för att boka upp en första träff, andra har mer möjlighet att åka ut och presentera AA:s bildserie och diskutera former för samarbete.
- Att genomföra regelbundna bildspelsträningar är också viktigt.
- Vi undviker att åka ut ensamma, vi bör vara minst 2-3 st vid presentationer som kompletterar varandra. Vi kan gärna ta med oss andra intresserade medlemmar som observatörer.
- Kommittén ska även vara grupperna behjälpliga när frågor kommer från media eller företag.
- Många SI-kommittéer gör också presentationer i AA-grupperna för att informera om kommittén och värva fler intresserade.
- Ha kontakt och dialog med kretsens informationssamordnare som kan hjälpa er att komma igång och stötta er.

Fokusområden

SI-kommittéerna i Sverige har definierat de fokusområden vi bör prioritera när vi söker kontakt, samt i möjligaste mån hålla oss till ett fokusområde i taget under t ex ett halvår för att kartlägga och knyta kontakter.

Hälso- och sjukvården

Detta är det största området och omfattar egentligen alla från regionens alla avdelningar till lokala vårdcentraler samt beroendemottagningar, psykiatri, behandlingshem m fl.

HR/Företag och Organisationer

Alla större företag, kommuner och myndigheter stöter på problemet med medarbetare som är alkoholister. AA kan vara ett viktigt komplement till deras vårdplaner.

Kyrkor och Samfund

Präster och diakoner är själasörjare och möter också alkoholproblem i sitt arbete. De är ofta välvilliga att samarbeta med AA.

Polis och Rättsväsende

Många av oss har varit där på grund av vår sjukdom. De behöver veta mer om AA så de kan föreslå AA som en lösning.

På många orter finns också utbildning inom sjukvård, hälsovård och liknande på gymnasial och högskolenivå där vi ofta är välkomna.

Förutom dessa kan det vara bra att informera lokala media, press, radio, TV om att de kan vända sig till SI-kommittén för information om AA.

Hitta informationstillfällena

Grunden för SI-kommitténs arbete är ju att skapa kontakter som ger möjlighet till informationstillfällena och samarbete. Innan vi tar kontakt bör vi tänka igenom våra argument varför vi vill komma och informera och varför det är bra för just den "kunden" att vi kommer till dem.

Gräv där du står!

För att göra det enkelt i början så kan vi inventera vilka kontakter vi själva har, vi känner troligen redan människor inom vård, behandling, skola, företagshälsa etc. Börja med att använda dessa kontakter för att skapa informationstillfällena. Sedan kan man kolla med övriga i AA-gruppen om de kan hjälpa till med "ingångar" till lämpliga målgrupper för information. Var vaken för att hitta nya samarbetskontakter när du träffar personer från våra målgrupper i andra sammanhang.

Ta fram en strategi/plan!

För att skapa ytterligare kontakter och informationstillfällena så kan man ta fram en plan där man kan fokusera och sätta tydliga mål. Till exempel "Vi ska kontakta alla hälsocentraler och företagshälsovårder i kommunen innan sommaren". Då kan man sedan diskutera hur kontakterna ska tas, material som ska lämnas, vad som är nästa steg och givetvis vem som gör vad.

Många bollar i luften!

Att få till möten för samarbetsdiskussioner och informationstillfällena är ett "säljjobb" som kräver ihärdighet och uthållighet. Många kontakter leder inte till något, andra kan ta lång tid innan det blir någon aktivitet, så det gäller att ha många olika som man bearbetar. Fler kontakter ökar chansen att man ibland hamnar rätt både med person och timing.

Om informationsmötet

Förbered er

Inför ett möte är det bra att de som ska delta från AA förbereder sig om vilka de ska träffa, vilka som drar presentationsbildserien, vilket material ni ska ha med er och vad ni hoppas uppnå. Det är också bra att veta hur lång tid vi har på oss för mötet.

Att ha bildspelsträningar inför varandra i kommittén är bra övningar för att få feedback och bli tryggare i rollen som presentatör. Det är bra att vara två som presenterar och som kan komplettera varandra.

Kontrollera i förväg om det finns projektor på plats. Var ute i god tid.

Gör presentationsbildserien levande

Bildserien är indelad i tre avsnitt. Den första presenteras AA:s syn på vår sjukdom med den fysiska allergin, besattheten och hur dessa gör oss själsligen sjuka och når vår botten. Berätta gärna lite om egna erfarenheter till dessa bilder utan att grota ner sig för mycket.

Därefter kommer ett kort avsnitt om AA samt vår programförklaring. Berätta lite om dina första möten och vad som hände.

Avdelning 3 är uppdelad i de olika fokusområdena, där du väljer den fokusgrupp som är relevant. Här lyfter vi fram samarbete och de mer värden som AA erbjuder till all annan vård.

Svara på frågor när de kommer.

.

Diskutera hur ni går vidare

Visa och lämna över material och prata ihop er om hur ni kan gå vidare, t ex ett informationsmöte med all berörd personal, mellanchefer eller patienter.

Be dem berätta vad som händer när någon har problem med alkohol. Vi kritiserar aldrig eller har synpunkter på deras insatser, utan vi fokuserar på hur AA kan vara ett värdefullt komplement till dem. Hur vi bäst kan samarbeta för att tillsammans hjälpa alkoholisten.

Ett exempel: Företag och HR har ofta ett program som innebär att man lämnar över till företagshälsovården som i sin tur skickar personen till ett behandlingshem. När personen återvänder kan vi föreslå att denne får kontakt med någon från AA som kan berätta sin story och följa med på ett möte i någon lokal AA-grupp.

För en beroendeklinik kan vi t ex föreslå att vi har informationsmöten för personal och patienter eller t o m öppna AA-möten hos dem.

Lämna kontaktuppgifter så de kan nå er. Vi brukar be dem att inte lämna dessa uppgifter vidare. Vid ett aktuellt fall så ringer vi upp den det berör.

Glöm inte att bjuda in dem till ett öppet AA-möte för att lära sig mer om hur AA-fungerar.

Dokumentera

Skriv en rapport från mötet om hur det gått och ev förslag till fortsättning, att rapportera på nästa arbetsmöte i kommittén.

Att genomföra en information

Det kan variera från fall till fall och skilja sig mellan olika kommittéer.

Som regel bör man vara 2-3 st som genomför mötet. Vi undviker att vara ensamma.

Efter att man presenterat sig så är det vanligast att man börjar med att presentera vår bildserie. Vissa SI-kommittéer kör en personlig lifestory efter bildserien. Andra lägger in delar av sin lifestory under bildserien för att göra den mer levande. Är man två som presenterar så kompletterar man varandra.

Vi vill uppnå en dialog om samarbete så bjud in till frågor, idéer och samtal. Kasta ut frågor för att aktivera.

Men ibland, t ex inom skola och utbildning så blir det mer en traditionell information eller föreläsning. Ungdomar ställer sällan frågor för att inte röja att de t ex har problemet hemma. En del SI-kommittéer har löst det med att dela ut notisar där eleverna kan skriva sina frågor anonymt och som besvaras efter presentationen.

Undvik fallgroparna

Vi får ofta frågor som kan trigga oss att vilja svara, fastän AA inte har någon synpunkt, t ex

- Vad tycker AA man ska göra för att minska ungdomsfylleriet?
- Vilket är bäst? AA eller Länkarna?
- Vad tycker ni om att krogarna får ha öppet till kl 5 på nätterna?

Svaret är ofta enkelt: AA har ingen uppfattning om det.

- AA är väl religiöst?

Nej. Problemet med alkoholism är att vi saknar kraft att själva sluta dricka.

Därför behöver vi hitta kraften, antingen i AA-gruppen, programmet eller om man har en religion. AA fungerar i 180 länder tack vare att vi inte är religiösa.

Att presentera AA

Vi är självklart måna om att ge en tydlig information om vad AA är och inte är. Bildserien i kombination med egna personliga erfarenheter från vårt drickande och vårt tillfrisknande med hjälp av AA:s program gör det levande och intressant.

Bildserien

För att kunna göra en bra presentation behöver man träna, gärna med varandra i grupp. Man behöver kunna innehållet och vara bekväm med det och ha en känsla för tempot, beroende på hur lång tid man har på sig. Man behöver vara engagerad i det man presenterar (det finns väl inget tråkigare än en föredragshållare som står och läser innantill på varje bild).

Du möter kanske människor som till en början kan vara avogt inställd eller ha förutfattade meningar om såväl alkoholism som AA. Men vår erfarenhet är att de flesta åhörarna ändå är positiva och tar till sig vårt budskap. Vi vänder oss till människor som inte är alkoholister själva. De flesta åhörarna har någon med alkoholproblem i sin närhet. På så sätt är problemen ändå aktuella för praktiskt taget alla.

Var inte rädd för att kasta ut frågor för att engagera dina åhörare och bjud in till frågor från dina åhörare. Hjälps åt att besvara dem. Ibland kan svaret vara att vi kommer till svaret strax om några bilder.

Att vara två som presenterar är en fördel, en som är huvudansvarig och sköter bildserien och en som kan hoppa in och komplettera information. Man bör vara lite samspelade för att det ska bli bra flyt.

Och som vi tidigare påpekat, dela med er av era egna erfarenheter för att göra det levande.

Godkänt material

Registrerade SI-kommittéer hos Förtroenderådets Informationskommitté (FRIK) får tillgång till godkänt material att använda.

Presentationsbildserie (Powerpoint eller KeyNote)

Tillsammans kan vi rädda liv - vänder sig till professionella.

När alkoholen tar över... vänder sig till alkoholisten

Även andra broschyrer är användbara att dela ut, t ex Detta är AA



Erfarenhetsutbyte

FRIK anordnar också träffar, både digitala och fysiska, där vi kan utbyta erfarenheter och få tips från andra SI-kommittéer i landet. Har du frågor eller funderingar så skicka ett mail till info@aa.se så får du svar.

Vår berättelse berör

Vi vet att våra berättelser, vår öppenhet och ärlighet och AA:s budskap berör människor. Många har problemet i sin närhet, i familjen, släkten, bland vänner och kollegor. Vi pratar om sånt som man normalt inte pratar så högt om.

Är vi på en skola och informerar kan det vara klokt att berätta att vi stannar kvar en stund efter mötet och svarar på mer personliga frågor. Det kan gälla även vid andra informationstillfällen för större grupper.

Du ses som en representant från AA

Ingen enskild person kan representera AA-gemenskapen. Vid offentliga informationer är det bildspelet som berättar vad AA är och inte är. Vi som medverkar kan bara berätta om våra egna erfarenheter och våra tolkningar av budskapet.

Men för inbjudaren och åhörarna ses vi ändå som representanter för AA, oavsett vad vi säger i inledningen.

Det är därför viktigt hur du betar dig, vad du säger, hur du uttrycker dig och till och med hur du är klädd. Sådant får stor betydelse för hur vårt budskap uppfattas och därför också för AA-gemenskapen som helhet. Det är helheten åhörarna tar intryck av.

Och till slut, undvik att prata AA-språk och begrepp som andra inte förstår, exempelvis "tolvstega", "torrfull" etc.

Vi för AA:s budskap vidare och uttrycker ingen åsikt om behandlingshem, sjukvården, religion eller andra tolvstegsprogram.

Mässor

Det finns bra möjligheter för AA att synas och få kontakter på mässor, utställningar och event av olika slag, nationellt, regionalt och lokalt. Det vi behöver fundera på är ju vilka event som riktar sig till våra målgrupper, undvika sammanblandning men ändå vara öppna för nya möjligheter. Bill W säger "Vi ska samarbeta med alla som kan hjälpa oss att nå de alkoholister som fortfarande lider". FRİK har ordnat medverkan i en del nationella event som t ex Socialchefsdagarna, Socionomdagarna och HR-dagen. SI-kommittéer har medverkat lokalt i sammanhang som föreningsdag, arbetsmiljödag, träffar kring missbruksvård och mycket annat. Sådana aktiviteter blir ju oftast en blandning av att låta AA synas utåt och att skapa SI-kontakter. Ibland kan man få möjlighet att hålla kortare föredrag/presentation och då blir det ju extra värdefullt.

Anonymitet

Anonymiteten gäller ju media och inte de som deltar på en mäsas eller konferens så ur den synpunkten är det inte något problem. Det vi dock ska vara noga med att ta hänsyn till är den personliga anonymiteten för var och en. Alla är inte bekväma med att stå vid ett AA-bord på en mäsas där kanske både arbetsgivare och släktingar kan dyka upp, detta ska alltid respekteras.

Innan

Hittar man något lämpligt event så får man börja att kolla vad som gäller, inte minst angående kostnader för att vara med (ofta kan ideella föreningar som AA få rabatt) och sedan kolla med sina uppdragsgivare (grupper, krets) om man kan få bidrag. Planeringsmöte bör hållas för att diskutera: utformning bokbord/monter – material att visa/dela ut – registrering av kontakter – bemanningsschema m m.

Vad behövs för att vara med på en mäs

Först och främst ett antal villiga AA-medlemmar som kan bemanna montern. Medlemmar som är trygga med att visa sig offentligt och ta kontakt med mässbesökarna. Vårt erbjudande är att vi gärna bokar en tid och kommer ut och gör en grundligare presentation samt hur vi kan samarbeta för att rädda fler. Våga röra er i mässlokalen, ta kontakt och bjud in till er utställarplats.

Ett bokbord med Stora Boken att visa upp samt broschyrmaterial att dela ut. En blankett för personer som vill veta mer där de fyller i sina kontaktuppgifter som ni följer upp efter mässan.

- Namnskylt med AA-logga och förnamn
- Foldern "När alkoholen tar över"
- A4-bladet "Tillsammans kan vi rädda liv"
- Broschyren "Detta är AA" med flera
- Lokal info om AA-möten etc
- Kontaktblankett

Under mässan

Personer är ju lite rädda för att komma fram till oss (någon kan ju tro att de är alkoholister), så ta aktivt kontakt med besökarna i mässhallen, enkel fråga att ställa "Vad vet du om AA?". Registrera kontakterna på något lämpligt sätt. Prata med andra utställare, då de har samma målgrupp kan de ju vara intressanta för samarbete eller ett informationstillfälle.

Var aktiv direkt efter mässan

Kontakter är en färskvara så följ upp så snart ni kan, ta utlovade kontakter eller skicka material. Ring och följ upp.

Gör en utvärdering och dokumentera aktiviteten och utfallet, x kontakter gav y informationstillfällen. Utvärdera mässan och lär av misstagen till nästa gång.

Digitala informationer



Under Coronapandemin fick flera SI-kommittéer erfarenhet av att genomföra AA-informationen digitalt. Det förekommer även efter pandemin. Och det fungerar också via t ex Zoom eller Teams.

Trygg med teknik och bildserien

Är ni osäkra angående tekniken så be att få göra ett test innan presentationsdagen så ni är trygga med att kunna köra bildserien. Var gärna två stycken (gärna en kille och tjej) som kompletterar varandra och gör bilderna levande och förbered er tillsammans innan. Ni kan dessutom printa ut stolpmanuset till bildserien och ha den på bordet.

Låt de som tittar på få avbryta med frågor om de är ett fåtal. Är det en större publik är det kanske bättre att ta frågor efter presentationen.

Dela ut material

Vid digitala möten så gäller det att hitta bästa vägen för att leverera informationsmaterial i PDF-format, oftast via kontaktpersonen som kan maila ut det till deltagarna. Och kom ihåg att bjuda in till ett öppet AA-möte.

Dokumentera efteråt vad som var bra och vad som var mindre bra som ni kan förbättra vid nästa tillfälle.

Kontakt med massmedia

Ingen blir gladare än vi om det skrivs om AA eller görs inslag i radio och TV. Men för att det ska hända oftare måste vi lära oss förstå hur massmedia fungerar.

Massmedia i allmänhet vill berätta om intressanta händelser och nyheter, gärna knutna till personer eller platser. De vill ha intervjuer, bilder och filminslag. Och här sätter AA:s traditioner en klar begränsning. Vi framträder inte i massmedia. Vi är heller inte särskilt intressanta eller spektakulära ur nyhetsperspektiv.

Men om vi lär oss att tänka som journalister, kan vi skapa uppslag till nyheter och reportage som faktiskt kan bli riktigt bra i media. Dock kräver det mycket förberedelser, kontakter och bakgrundsmaterial. Vi måste ge journalisterna vår fulla uppmärksamhet och ge dem den information som behövs för att göra en bra artikel.

Eftersom media vill ha bilder måste vi kunna lösa det på något sätt. Att ställa upp på en intervju i en tidning eller i radio eller TV, under ett fingerat namn är inget problem. Massmedia har i regel full förståelse för AA:s anonymitetsprincip. Vi kan även nå ut i radio och TV så länge vi inte visar ansikte eller namn i bild. Det går att hitta kreativa bildlösningar utan att visa ansikten.

Utän tväkan finns det mycket intressant att uppmärksamma i AA.

Hur hittar man SI-kommittén?

Kommittén bör ha en egen neutral epostadress som tjänarna har tillgång till, t ex aainfo.xstad@gmail.com istället för att använda privata e-postadresser. En del kommittéer har även ett telefonnummer.

Har AA i din ort en lokal webbplats bör självklart SI-kommittén finnas där med ett erbjudande om samarbete. Vi rekommenderar att informationskommittén är delaktig i arbetet med en lokal webb. Även lokala grupper med egen webb bör ha information om och kontaktvägar till SI-kommittén.

Utomstående kan alltid få kontakt med närmaste SI-kommitté via FRIK och info@aa.se

Lär av AA:s litteratur

Ju mer man är påläst desto enklare är det att prata om AA. Vi rekommenderar studier av bland annat:

AA-gruppen ...där allting börjar

AA blir myndigt

AA:s Historia i Sverige

AA i Sveriges Servicehandbok

Tolv Steg och Tolv Traditioner

Tolv Koncept för Världsservice

Är ni nystartade kan det vara bra att samarbeta med andra SI-kommittéer i er närhet för att lära av deras arbete och erfarenheter.

Lär av Traditionerna

Tradition 6

En AA-grupp bör aldrig gå i borgen för, bekosta eller låna ut sitt namn till någon närbesläktad sammanslutning eller något utomstående företag, så att inte problem med pengar, egendom eller anseende avleder oss från vårt huvudsyfte.

Det innebär att, även om vi samarbetar med vem som helst, bör sådant samarbete aldrig gå så långt som till sammanblandning.

Tradition 7

Varje grupp bör vara helt självförsörjande och inte ta emot bidrag utifrån.

All information är fri och vi tar aldrig emot ersättning i någon form. Ev kostnader tas från egna bidrag eller kommitténs uppdragsgivare.

Tradition 8

Anonyma Alkoholister bör alltid förbli icke-professionellt, men våra servicekontor kan anställa personal för speciella uppgifter.

Vi delar med oss fritt av våra kunskaper och erfarenheter i AA och tar aldrig betalt för information, rådgivning eller tolvtestegsarbete.

Tradition 9

AA som sådant bör aldrig organiseras, men vi kan tillsätta styrelser eller kommittéer för service som är direkt ansvariga för dem de tjänar.

Varje SI-kommitté behöver en uppdragsgivare, det kan vara en eller fler AA-grupper eller en krets, till vilken kommittén rapporterar.

Tradition 10

Anonyma Alkoholister har ingen åsikt i yttre angelägenheter; därför bör AA:s namn aldrig dras in i offentliga tvister.

Ingen AA-grupp eller medlem bör någonsin uttrycka någon åsikt om utomstående kontroversiella ämnen - i synnerhet om det gäller politik, alkoholreformer eller religiösa frågor - på ett sådant sätt att AA blir indraget. AA har ingen uppfattning och i offentliga AA-sammanhang uttrycker vi aldrig våra personliga uppfattningar.

Tradition 11

Vår PR-policy grundar sig på dragningskraft snarare än reklamkampanjer; vi behöver alltid bibehålla personlig anonymitet gentemot press, radio och film.

Våra relationer med allmänheten bör kännetecknas av personlig anonymitet. Vårt namn eller bild bör inte spridas, filmas eller publiceras. Våra omvärldsrelationer ska vägledas av dragningskraft snarare än reklamkampanjer. Det finns inga behov av att framhäva oss själva. Det är bättre att låta våra vänner rekommendera oss.

Tradition 12

Anonymiteten är den andliga grundvalen för alla våra traditioner och påminner oss ständigt att sätta principer före personligheter.

Vi i Anonyma Alkoholister tror att att principen om anonymiteten har en djup andlig betydelse som lär oss att tillämpa ödmjukhet och tacksamhet över den gåva vi fått från en kraft större än oss själva, via de som gått före.

Frivilliga till kommittén sökes

Ett avslutande tips för att rekrytera frivilliga till kommittén är att be att få besöka grupperna i närheten, visa bildserien och berätta om arbetet i kommittén samt bjuda in till nästa arbetsmöte. En annan beprövad väg är att sponsra in dem och ta med dem som observatörer på ett informationsmöte.

**Jag är ansvarig.
Närhelst, varhelst någon ber
om hjälp, vill jag att AA alltid
ska finnas till hands.
Och för det är jag ansvarig.**



Anonyma Alkoholister